

## رؤيتنا

العلامة التجارية المفضلة للجميع في كل مكان, كل يوم

## رسالتنا

المكان المفضل للتسوق بمفهوم عصري تستخدم فيه الأنظمة والتقنيات الحديثة للوصول الى أكبر شريحة ممكنة من الزبائن عن طريق التوسع والانتشار, لتحقيق أفضل عائد على المساهمين وتفعيل الخدمة المجتمعية في امارة دبي.

## قيمنا

### • السمعة المؤسسية الطيبة

مشتقة من قيمنا، معززة بالإخلاص والتفاني في العمل والبذل والعطاء بلا حدود، ولا سقف لها لأن طموحنا يتجدد مع تجدد الأفكار والآمال.

### • القيادة الفاعلة

تبرز فاعلية القيادة عندنا من خلال اتخاذ القرارات الصائبة التي تصب في مصلحة المساهم و الزبون في شتى مجالات العمل وسرعة اتخاذها، والتي تستند إلى المهنية العالية الشفافية.

### • العمل بروح الفريق الواحد

نعلم معاً من أجل النجاح لأننا نعتلي مركباً واحداً. نحن نؤمن بأن كل المهارات والخبرات والمعارف والموارد يمكن لها أن تحقق معاً أكثر بكثير مما تحققه منفردة. وهذا يعزز من أهمية دورنا فيما نقدمه لمؤسستنا والمتعاملين معها من خدمات ومنتجات.

## • خدمة المتعاملين

نحن لا نكتفي بالحرص على كسب رضا المتعاملين فقط وإنما إبهارهم بخدمات جديدة دائماً، كما نحرص على استخدام أحدث التقنيات وتوفير الخدمات والمنتجات الاستهلاكية بأسعار منافسة وجودة عالية، والاستماع لأرائهم والأخذ بالملائم منها بهدف تطوير العمل وإدامة النجاح.

## • المسؤولية المجتمعية

نحن نتميز بإعارة المسؤولية المجتمعية اهتماماً خاصاً نابغاً من قوانين التعاونية ونظامها الداخلي، إيماناً منا بضرورة تبني دور حيوي في المجتمع الذي نعمل ونعيش وتتفاعل فيه.

## • الاستدامة

انطلاقاً من مسؤوليتنا المجتمعية، نسعى بصورة حثيثة إلى تطوير تعاملاتنا وأعمالنا قدر استطاعتنا لتواكب المفهوم العالمي للاستدامة من خلال عمليات الترشيد المختلفة لاستخدام الموارد والمحافظة على التوازن البيئي الطبيعي خدمة لمجتمعنا ولأجيالنا القادمة.

## • النزاهة

نتحمل مسؤولية قراراتنا وملتزم باتفاقاتنا ونتمثل للقوانين النافذة ونصدق مع متعاملينا و الشفافية في قراراتنا.

## • الشفافية

تتبنى الشفافية والصدق والأمانة في علاقاتنا وتعاملاتنا مع جمهور المتعاملين و المساهمين لانها حق من حقوقهم المباشرة تجاههم.

## أهدافنا الاستراتيجية

- زيادة نسبة المبيعات والإيرادات ومراقبة التكاليف بعناية لتحقيق النمو المستمر في الأرباح وزيادة العائد على المساهمين.
- تطوير الخدمات لتعزيز التواصل بما يعود بالفائدة على المتسوقين والمتعاملين.

- تنفيذ برامج تسوق جذابة وذات قيمة عالية للزبائن تنمي وتزيد من ولائهم وسعادتهم.
- تطوير وتحسين منتجات الاتحاد لتبقى ذات سمعة تنافسية عالية من حيث الجودة والسعر.
- الاستمرار في التوسع والتطوير والابتكار مع الأخذ في الاعتبار التوازن بين مصادر واستخدامات الأموال.
- تطبيق واستخدام الأنظمة والتقنيات الحديثة وتطوير الإجراءات القائمة بشكل مستمر.
- دعم وخدمة المجتمع بما يخدم أهداف الدولة الاقتصادية والاجتماعية والأمنية.
- توظيف ودعم الكوادر البشرية المواطنة.
- توفير الكفاءات من الموظفين وتدريبهم والمحافظة عليهم كقيمة مضافة.
- بناء علاقات استراتيجية مع شركات وشركاء عالميين جدد لدعم خطط التعاونية.

## كلمة رئيس مجلس الإدارة

السيدات والسادة أعضاء الجمعية العمومية الكرام،

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته،

“المخاطرة والتحديات موجودة، ولكن لن تثبتنا عن الوصول إلى هدفنا”، و” نجاح الشعوب يبدأ بغرس ثقافة النجاح في كل مكان” – هذه كلمات ملهمة من سيدي صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم، نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي، رعاه الله، تختزل جوهر رؤيتنا في تعاونية الاتحاد. فنحن نؤمن بأن النجاح ليس مجرد وجهة، بل هو ثقافة تُغرس في كل جانب من أعمالنا، ونهج مستمر يقودنا نحو التميز والابتكار، ليكون لنا دور محوري في تعزيز الاستقرار الاقتصادي والاجتماعي والغذائي في دولتنا الحبيبة.

اليوم، تواصل تعاونية الاتحاد مسيرتها بثبات، مرتكزةً على ثقافة القيادة والابتكار في قطاع التجزئة، حيث يكمن سر نجاحنا في قدرتنا على التكيف والتطور، مع إيماننا الراسخ بأهمية التنوع كعامل رئيسي في جذب الاستثمارات وتعزيز تنافسيتنا. إن التزامنا بالعمل بروح الفريق الواحد، ووفق أعلى معايير الشفافية والنزاهة، هو ما يجعلنا نمضي قدماً لتحقيق رؤيتنا الطموحة.

عامٌ من التحديات والفرص – واستمرار مسيرة النجاح

لقد كان عام 2024 محطة هامة في رحلتنا، مليئاً بالتحديات التي شكلت فرصاً ساهمت في تعزيز مكانتنا وزيادة قدرتنا التنافسية. بفضل الله تعالى، ثم بدعم مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية وجهود فرق العمل، نجحنا في تحقيق إنجازات نوعية، أبرزها:

✓ تحديث الأنظمة والبنى التحتية لتحسين الكفاءة التشغيلية، مما انعكس إيجاباً على سرعة وجودة الخدمات المقدمة لعملائنا.

✓ تعزيز التنوع والاستثمار في أسواق التجزئة، من خلال إطلاق مبادرات جديدة وتوسيع شراكاتنا الاستراتيجية.

✓ دعم الاقتصاد الوطني عبر المساهمة في تحقيق الأمن الغذائي والاستدامة، وترسيخ دورنا كجهة فاعلة في

قطاع التجزئة.

✓ تعزيز المسؤولية المجتمعية من خلال دعم المبادرات الإنسانية والخيرية، وابتكار حلول تسهم في تنمية المجتمع.

نحو 2025: استدامة، تمكين، ونمو مستمر

مع دخولنا عام 2025، نحن على يقين بأن الطريق أمامنا مليء بفرص جديدة، وعلينا استثمارها بحكمة وعزيمة. لذا، سنواصل العمل على:

• تعزيز شراكاتنا مع القطاعين الحكومي والخاص، بما يخدم استراتيجيتنا للنمو المستدام.

• توسيع نطاق مسؤوليتنا المجتمعية عبر دعم المبادرات الخيرية والإنسانية، وتقديم مساهمات ذات أثر ملموس.

• تطوير أنظمة وأدوات مبتكرة تضيف قيمة حقيقية إلى الأسواق المحلية، وتعزز من قدرتنا التنافسية.

• الاستثمار في الكوادر البشرية المواطنة عبر توفير التدريب والتمكين والتوظيف، إيماناً منا بأن الشباب هم القوة الحقيقية لمستقبل دولتنا.

ختاماً، أشكر قيادتنا الرشيدة على دعمها المستمر، وأجدد العهد على أن تظل تعاونية الاتحاد رائدة في تقديم أفضل الخدمات، ومواصلة رحلتها نحو تحقيق التميز والاستدامة، مستندين إلى ثقافة النجاح التي نغرسها في كل جانب من أعمالنا.

**والسلام عليكم ورحمة الله وبركاته**

**ماجد حمد رحمه الشامسي**

**رئيس مجلس الإدارة**

## كلمة الرئيس التنفيذي

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته،

إنه لمن دواعي سروري أن أرحب بكم في اجتماع جمعيتنا العمومية السنوي، الذي يجسد التزامنا المشترك برؤية طموحة ومستقبل أكثر إشراقاً. فكما قال صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم، حفظه الله:

“نحن لا ننتظر الفرص، بل نصنعها، ولا نرتقب المستقبل، بل نصنعه” وهذه هي الروح التي تقودنا في تعاونية

الاتحاد، حيث نؤمن بأن النجاح ليس مجرد محطة، بل هو رحلة مستمرة من التطوير والنمو والابتكار.

عاماً من الإنجازات، ومستقبلٌ أكثر إشراقاً - لقد كان العام الماضي مليئاً بالإنجازات التي تعكس التزامنا تجاه أعضائنا ومجتمعنا. ومن أبرز ما حققناه:

✓ نمو الإيرادات وتحقيق استدامة مالية: استطعنا تعزيز مكانتنا كأكبر تعاونية استهلاكية في دولة الإمارات

العربية المتحدة من خلال تحسين الكفاءة التشغيلية وتنويع مصادر الدخل، مما انعكس إيجاباً على العوائد

المقدمة للأعضاء والمساهمين.

✓ التوسع والانتشار: واصلنا خططنا التوسعية من خلال افتتاح فروع جديدة ومراكز تسوق حديثة، مما يعزز من

قربنا لعملائنا ويعكس التزامنا بتقديم تجربة تسوق استثنائية.

✓ التحول الرقمي والابتكار: استثمرنا في تقنيات الذكاء الاصطناعي والتجارة الإلكترونية، مما ساهم في تحسين

تجربة العملاء وتقديم خدمات أسرع وأكثر كفاءة، من خلال تطبيقاتنا الذكية ومنصات التسوق الإلكتروني.

✓ دعم المجتمع وتعزيز الاستدامة: التزامنا بالمسؤولية المجتمعية لم يكن مجرد شعار، بل هو نهج عمل.

واصلنا دعم المبادرات الخيرية والبيئية والتعليمية، بالإضافة إلى تعزيز استراتيجياتنا في الحد من الانبعاثات

الكربونية.

✓ تطوير الكفاءات البشرية: موظفونا هم رأس مالنا الحقيقي، لذا استثمرنا في تدريب وتأهيل كوادرنا الوطنية،

وتمكينهم ليكونوا جزءاً من مسيرة النجاح والابتكار في تعاونية الاتحاد.

نحو المستقبل بثقة وثبات

إن هذه الإنجازات لم تكن لتتحقق لولا رؤيتنا الواضحة، وعملنا الجاد، ودعمكم المستمر. ونحن اليوم لا ننظر فقط إلى ما حققناه، بل نركز على ما هو قادم. المستقبل يحمل لنا فرصًا واعدة، وسنواصل العمل على تعزيز مكانتنا الريادية، والاستثمار في التقنيات الحديثة، والتوسع المستدام، كل ذلك في سبيل تحقيق هدفنا الأسمى: أن نكون الخيار الأول والأفضل للمستهلك، والشريك الموثوق لمجتمعنا واقتصادنا.

أشكركم جميعًا على دعمكم وثقتكم في تعاونية الاتحاد، وأؤكد لكم أننا مستمرون في العمل بروح الفريق الواحد، وبعزيمة لا تعرف المستحيل، لتظل تعاونية الاتحاد نموذجًا يحتذى به في الريادة والاستدامة.

والسلام عليكم ورحمة الله وبركاته.

**أخوكم محمد الهاشمي**

## نبذة عن تعاونية الاتحاد

أنشئت تعاونية الاتحاد بموجب القرار الوزاري رقم ٣١ / ٢ المؤرخ في ٢٤ مايو ١٩٨٢، والصادر عن وزارة العمل والشؤون الاجتماعية (آنذاك)، لتحسين حال أعضائها اجتماعياً واقتصادياً، وخدمة المجتمع في منطقة عملها، وذلك بإتباع أفضل الممارسات العالمية في مجال تجارة التجزئة، وتمثل الأنشطة الرئيسية للتعاونية في تأسيس محلات الهايبرماركت والمراكز التجارية في دولة الامارات وإدارة الجمعيات التعاونية الاستهلاكية.

وتعتبر تعاونية الاتحاد أكبر التعاونيات الاستهلاكية على مستوى الدولة بفروعها البالغة 27 فرعاً، إضافةً إلى 8 مراكز تسوق هي الوراق سيتي مول واتحاد مول والبرشاء مول والبرشاء جنوب وند الحمر والنهدة2 والموتور سيتي، والسيلكون، ولديها متاجر من سلسلة ميني كووب، وتعتبر تعاونية الاتحاد أول تعاونية استهلاكية في الشرق الأوسط تدرج مفهوم التسوق الذكي في عدد من فروعها، إضافة لخدمة مرافقة الزبون.

كما قامت تعاونية الاتحاد بإدراج أسهمها في سوق دبي المالي، بتاريخ 18 يوليو 2022، لتصبح بذلك أول تعاونية استهلاكية في دولة الإمارات يتم إدراجها في السوق المالي، حيث تعتبر هذه الخطوة نقطة تحول مفصلية في مسيرة تطور التعاونية، لما توفره من فعالية نظامية شفافة لتداول أسهمها من خلال تطبيق آليات الإفصاح والحوكمة التابعة لهيئة الأوراق المالية والسلع وسوق دبي المالي.

وتدعم تعاونية الاتحاد بشكل مستمر مختلف القطاعات والمؤسسات الاجتماعية والمجتمعية سنوياً، سعياً منها لممارسة دورها في خدمة المجتمع والمشاركة في التنمية الاجتماعية ودفع عجلة التطور والازدهار في الدولة والإسهام جنباً إلى جنب مع الحكومة الرشيدة بنشر ثقافة الخدمة المجتمعية وعمل الخير من خلال المساهمة في تقديم الدعم للفعاليات والمبادرات ذات النفع العام والمشاركة الفاعلة فيها.

كما تسهم تعاونية الاتحاد بشكل مباشر بدعم استقرار الأسعار والحفاظ على التوازن في السوق من خلال الحملات الترويجية التي تنفذها على امتداد العام لتقديم الخصومات والعروض الترويجية ذات القيمة الحقيقية والجوائز وغيرها لمتسوقيه الكرام.

## رسالة مجلس الإدارة

### حضرات السادة المساهمين الكرام

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته،

بداية يشرفنا تقديم ك الشكر والتقدير لمساهمي تعاونية الاتحاد ولكافة المتسوقين والمتعاملين معها، لحرصهم على التعامل مع التعاونية واقتناء مشترياتهم من مختلف فروعها المنتشرة في دبي، وحرصهم على التواصل مع الإدارة التنفيذية من خلال تقديم ملاحظاتهم ومقترحاتهم، وقد ساهم كل ذلك في استمرار تطوير فروع التعاونية وخدماتها ونتائجها وتحقيق عام ناجح جديد يضاف إلى إنجازات الأعوام السابقة.

ويسعدني أن أعرض على حضراتكم تلك الإنجازات من خلال التقرير السنوي لتعاونية الاتحاد والذي يستعرض مجمل أنشطتها ونتائج أعمالها لسنة 2024.

### مؤشرات عام 2024

انطلاقاً من الأهداف الاستراتيجية لتعاونية الاتحاد ومع تطورات تلك الأهداف في الأسواق المحلية والعالمية وتطلعات الدولة والمساهمين، ومن خلال المتابعة المستمرة لأعضاء مجلس الإدارة واجتماعاته الدورية (24) اجتماعاً خلال عام 2024 على النحو التالي:

- اجتمع مجلس الإدارة 12 اجتماعاً
- اجتمعت اللجنة التنفيذية لمجلس الإدارة 4 اجتماعات
- اجتمعت لجنة التدقيق 6 اجتماعات
- اجتمعت لجنة المكافآت والترشيحات اجتماعين.

## المساهمة المجتمعية

تعتبر تعاونية الاتحاد من الجهات الخاصة الأكثر دعماً لجميع القطاعات بالدولة عبر مساهمتها المجتمعية التي تعزز من تواجدها لخدمة المجتمع الإماراتي والمشاركة في دفع عجلة النمو والتطور، والتي تبنتها منذ انطلاقتها عام 1982.

ولتعاونية الاتحاد بصمات واضحة في مساهمتها المجتمعية منذ نشأتها، حيث قامت بدعم قطاعات اجتماعية وصحية واقتصادية وخيرية ورياضية وأمنية، ومشاريع مخصصة للشباب غيرت مفاهيم اجتماعية كثيرة عن دور التعاونيات، حيث أن تقدم الدول يقاس بمدى تقدم الخدمات المجتمعية، لمواجهة التحديات والاحتياجات الاجتماعية، آمنت تعاونية الاتحاد منذ نشأتها بالمساهمة المجتمعية تحقيقاً لطموحات الدولة ورؤية قيادتها، وتجسيداً لنجاحاتها على الصعيدين المحلي والدولي.

وقامت تعاونية الاتحاد خلال عام 2024 بتقديم الدعم المادي والمعنوي لعدة جهات منها أعضاء مؤسسة محمد بن راشد لتنمية المشاريع الصغيرة والمتوسطة وأعضاء صندوق خليفة لدعم المشاريع ولمؤسسة محمد بن راشد للإسكان، ولجائزة دبي الدولية للقرآن الكريم، ومؤسسة محمد بن راشد للإسكان، إضافة إلى تقديمها مكافآت لمنتسبي الخدمة الوطنية من الموظفين، ودعم مبادرات وزارة الموارد البشرية والتوطين، ووزارة تنمية المجتمع، وغيرها من المبادرات الوطنية الأخرى التي نفذتها.

كما كان لتعاونية الاتحاد مساهمات في نشر التوعية المجتمعية ونشر الثقافة البناءة، وذلك لدعم البناء الاجتماعي المتماسك ورفع المستوى الثقافي، حيث تقوم التعاونية برعاية الحملات التسويقية والتوعوية الخاصة بالوزارات والمؤسسات الحكومية والخاصة من خلال طباعة شعار الحملات على الأكياس الصديقة للبيئة أو وضعها على منصاتها المختلفة سواء الإعلامية أو الإعلانية.

تحرص تعاونية الاتحاد على دعم مختلف المبادرات المجتمعية والبرامج التي تطلقها الحكومة في شتى المجالات العلمية والاجتماعية والإنسانية والاقتصادية والأمنية، وذلك انطلاقاً من القيم النبيلة والموروثة في دولة الإمارات العربية المتحدة، التي تُعلي المسؤولية المجتمعية وروح التعاضد والتعاون بين أفراد المجتمع ومؤسساته.

وساهمت تعاونية الاتحاد بدعم قطاعات حيوية في إمارة دبي، تمثلت في القطاع (الإسلامي، الرياضي، الاجتماعي، العمل الإنساني والخيري)، كما ساهمت كشريك استراتيجي مع الوزارات والمؤسسات الحكومية والخاصة على النحو التالي:

1. دعم أعضاء مؤسسة محمد بن راشد لتنمية المشاريع الصغيرة والمتوسطة وصندوق خليفة

لدعم المشاريع: بمبلغ وقدره 4,977,212.22 درهم.

2. مؤسسة مبادرات محمد بن راشد آل مكتوم العالمية – مليار وجبه: بمبلغ وقدره 2,000,000

درهم

3. القطاع الإسلامي: جائزة دبي الدولية للقرآن الكريم: بمبلغ وقدره 500,000 درهم

4. مؤسسة محمد بن راشد للإسكان: بمبلغ وقدره: 2,000,000 درهم

5. مشروع مؤسسة الشيخ خليفة بن زايد آل نهيان للأعمال الإنسانية: بمبلغ وقدره: 1,500,000

درهم

6. رواتب أصحاب الهمم من الموظفين: بمبلغ وقدره: 772,445.46 درهم.

7. مهرجان تجار حتا: بمبلغ وقدره 104,000 درهم

8. الإدارة العامة للإقامة وشؤون الأجانب: 50,000 درهم

9. نادي دبي لأصحاب الهمم: بمبلغ وقدره 120,000 درهم

10. جمعية الإمارات لمتلازمة داون: بمبلغ وقدره 300,000 درهم

11. مركز محمد بن راشد للثقافة الإسلامية: بمبلغ وقدره 150,000 درهم

12. جامعة دبي: بمبلغ وقدره 100,000 درهم

13. مركز دبي للتوحد: بمبلغ وقدره 100,000 درهم

14. وزارة تنمية المجتمع: 50,000 درهم

15. جمعية الإمارات للأمراض الجينية: بمبلغ وقدره 29,700 درهم

16. دعم مبادرة وزارة الموارد البشرية والتوطين – يوم العلم واليوم الوطني: بمبلغ وقدره 10,000

درهم.

17. جمعية النهضة النسائية -رعاية حفل تكريم مبادرة (قرة عين): بمبلغ وقدره 25,000 درهم.

ومن جهة اخرى ساهمت تعاونية الاتحاد في نشر التوعية الاجتماعية في المجتمع ونشر الثقافة البناءة وذلك لدعم البناء الاجتماعي المتماسك ورفع المستوى الثقافي حيث تقوم التعاونية برعاية الحملات التسويقية والتوعوية الخاصة بالوزارات والمؤسسات الحكومية والخاصة من خلال عرض شعار تلك الحملات على شاشات نقاط البيع في فروع التعاونية أو ارتداء طاقم مساعدي المحصلين لقمصان تحمل شعار الحملات علي سبيل المثال:

\_\_ القيادة العامة لشرطة دبي -الادارة العامة لإسعاد المجتمع: (بالتزامك نضمن سلامتك، هدى

السرعة -للتسويق لحفل تخريج طلاب أكاديمية شرطة دبي 2024 -سباق الكرامة المجتمعي

2024 - حملات توعوية شهر رمضان - اليوم العالمي لمكافحة المخدرات وحملة سيف بلا حوادث

2024 - توعوية من أضرار المخدرات - التوعية برقم الطوارئ 999 - طريق آمن للجميع

\_\_ جمعية الإمارات للطبيعة: كن قائداً للتغيير

\_\_ ايقونة تبرعات جمعية بيت الخير وجمعية دبي الخيرية

\_\_ برنامج خليفة- أقدر للتمكين : اليوم العالمي للإنترنت الآمن 2024.

\_\_ هيئة الطرق والمواصلات RTA: حملة اسبوع المرور الخليجي-مبادرة نشر الوعي بأهم مسببات

الحوادث المروري

\_\_ دبي للتوحد: الحملة السنوية للتوعيد بالتوحد 2024

\_\_ جمعية الإمارات للثلاسيما: اليوم العالمي للثلاسيما 2024

\_\_ وزارة الصحة ووقاية المجتمع: الأسبوع العالمي للتوعية بالملح 2024

\_\_ هيئة دبي الرقمية: مسح دخل وإنفاق الأسرة 2024

\_\_ بلدية دبي: تنظيم استخدام المنتجات ذات الاستخدام الواحد في إمارة دبي

\_\_ الإدارة العامة للإقامة وشؤون الأجانب: خطوات خدمة تجديد جواز السفر

\_\_ مجلس دبي الرياضي: سيفنا رياضي - دورة الشيخة هند للألعاب الرياضية - خلوة دبي للرياضة

\_\_ مؤسسة سمايل ترين العالمية: الأطفال المولودين بالشفه المشقوقة وسقف الحلق المفتوح.