

نبذة عن تعاونية ام القيوين

أعضاء مجلس الإدارة:

رئيس مجلس الإدارة	1. سعادة/ ناصر سعيد سيف التلاي	أعضاء مجلس الإدارة
نائب رئيس مجلس الإدارة	2. السيد/ عبيد حميد راشد القعود	
أمين السر	3. سعادة/ خلفان عبدالله سالم بن يوخة	
المدير المالي	4. سعادة/ محمد سيف التلاي	
عضو مجلس إدارة	5. سعادة/ عائشة راشد سلطان لتيتم	
عضو مجلس إدارة	6. سعادة/ سلطان سعيد سلطان	
عضو مجلس إدارة	7. سعادة/ خالد يوسف محمد بن حضيبة	

* حسب قرار وزاري رقم (1-54) سنة 2022

التأسيس والمكتب المسجل

أنشئت تعاونية ام القيوين بموجب القرار الوزاري رقم 17 لسنة 1977، والصادر عن وزارة العمل والشؤون الاجتماعية (آنذاك) ، لتحسين حال أعضائها اجتماعياً واقتصادياً، وخدمة المجتمع في منطقة عملها، وذلك بإتباع أفضل الممارسات العالمية في مجال تجارة التجزئة، وتتمثل الأنشطة الرئيسية للتعاونية في تجارة السلع الغذائية الاستهلاكية والادوات المنزلية والكهربائية، بالإضافة الى نشاط تأجير المحلات والشقق السكنية.

الأنشطة الرئيسية :

يتمثل النشاط الرئيسي للجمعية في انشاء وادارة محلات السوبر ماركت في دولة الامارات

المساهمون:

بلغ عدد مساهمي جمعية أم القيوين التعاونية عدد 1003 مساهم.

النتائج المالية للعام المالي 2023

بلغت إيرادات السنة المالية 2023 ما قدره (9.18) مليون درهم (11.6 مليون درهم - 2022)، كما بلغت صافي الخسائر (4.3) مليون درهم بالسنة المالية 2023 (1.15) مليون درهم - 2022

تقوم الإدارة جاهدة بتقليل الفجوات للوصول الى أفضل النتائج وذلك من خلال الخطة التصحيحية التالية بدءاً من العام 2024 والتي تركزت في التالي:

- تخفيض المصروفات الإدارية والعمومية بتخفيض المرتبات وتخفيض مصروفات النظافة وإيجار سكن الموظفين.
- تخفيض مساحة الفرع وتأجير جانب منها الى أحد البنوك لزيادة الإيرادات التأجيري
- زيادة المبيعات للمساهمين والدوائر الحكومية بإمارة أم القيوين عن طريق المساعدة في الوصول الى مختلف هذه الجهات وعمل عقود بيع اجل لها.

مدققو الحسابات:

تم تعيين شركة " اليفيت فيرست لتدقيق الحسابات " كمدقق حسابات خارجي للجمعية للسنة المنتهية في 2023/12/31

رؤيتنا

العلامة التجارية المفضلة للجميع في كل مكان وكل يوم وخيارهم المفضل في التسوق

رسالتنا

المكان المفضل للتسوق بمفهوم عصري تستخدم فيه الأنظمة والتقنيات الحديثة للوصول الى أكبر شريحة ممكنة من الزبائن عن طريق التوسع والانتشار، لتحقيق أفضل عائد على المساهمين وتفعيل الخدمة الاجتماعية في الدولة.

قيمنا

• السمعة المؤسسية الطيبة

مشتقة من قيمنا، معززة بالإخلاص والتفاني في العمل والبنل والعطاء بلا حدود، ولا سقف لها لأن طموحنا يتجدد مع تجدد الأفكار والآمال.

• القيادة الفاعلة

تبرز فاعلية القيادة عندنا من خلال اتخاذ القرارات الصائبة في شتى مجالات العمل وسرعة اتخاذها، والتي تستند إلى المهنية العالية والعلم والخبرة والشعور بالمسئولية والثقة بالمرؤوسين واحترامهم.

• العمل بروح الفريق الواحد

نعلم معاً من أجل النجاح لأننا نعتلي مركباً واحداً. نحن نؤمن بأن كل المهارات والخبرات والمعارف والموارد يمكن لها أن تحقق معاً أكثر بكثير مما تحققه منفردة. وهذا يعزز من أهمية دورنا فيما نقدمه لمؤسستنا والمتعاملين معها من خدمات ومنتجات.

• خدمة المتعاملين

نحن لا نكتفي بالحرص على كسب رضا المتعاملين فقط وإنما إبهارهم بخدمات جديدة دائماً، كما نحرص على استخدام أحدث التقنيات وتوفير الخدمات والمنتجات الاستهلاكية بأسعار منافسة وجودة عالية، والاستماع لأرائهم والأخذ بالملائم منها بهدف تطوير العمل وإدامة النجاح.

المسؤولية المجتمعية

نحن نتميز بإعارة المسؤولية الاجتماعية اهتماماً خاصاً نابحاً من قوانين التعاونية ونظامها الداخلي، ونزيد سنوياً من نسبة مساهماتنا المجتمعية في شتى المجالات إيماناً منا بضرورة تبني دور حيوي في المجتمع الذي نعمل ونعيش ونتفاعل فيه.

• الاستدامة

انطلاقاً من مسؤوليتنا المجتمعية، نحن نسعى بصورة حثيثة إلى تطوير تعاملاتنا وأعمالنا قدر استطاعتنا لتواكب المفهوم العالمي للاستدامة من خلال عمليات الترشيد المختلفة لاستخدام الموارد والمحافظة على التوازن البيئي الطبيعي خدمة لمجتمعنا ولأجيالنا القادمة.

• النزاهة

نتحمل مسؤولية قراراتنا ونلتزم باتفاقاتنا ونمتثل للقوانين النافذة ونصدق مع متعاملينا ونكرم ونحترم رؤسائنا في العمل ونثق في مرؤوسينا وتتعامل بإنصاف وحيادية مع الجميع ونعمل على توفير بيئة عمل صحية مبنية على الثقة المتبادلة من أجل الوصول إلى إنجازات غير مسبوقه ومبتكرة.

• الشفافية

نتبنى الشفافية والصدق والأمانة في علاقاتنا وتعاملاتنا مع جمهور المتعاملين، لأنها حق لهم عندما قرروا الاستثمار فينا بغض النظر عن صفة كل واحد منهم، وواجب علينا تجاههم بغض النظر عن مواقعنا الوظيفية.

أهدافنا الاستراتيجية

- زيادة نسبة المبيعات والإيرادات ومراقبة التكاليف بعناية لتحقيق النمو المستمر في الأرباح وزيادة العائد على المساهمين.
- تطوير الخدمات لتعزيز التواصل بما يعود بالفائدة على المتسوقين والمتعاملين.
- تنفيذ برامج تسوق جذابة وذات قيمة عالية للزبائن تنمي وتزيد من ولائهم وسعادتهم.
- تطوير وتحسين منتجات ام القيويين لتبقى ذات سمعة تنافسية عالية من حيث الجودة والسعر.
- الاستمرار في التوسع والتطوير والابتكار مع الأخذ في الاعتبار التوازن بين مصادر واستخدامات الأموال.

- تطبيق واستخدام الأنظمة والتقنيات الحديثة وتطوير الإجراءات القائمة بشكل مستمر.
- دعم وخدمة المجتمع بما يخدم أهداف الدولة الاقتصادية والاجتماعية والأمنية.
- توظيف ودعم الكوادر البشرية المواطنة.
- توفير الكفاءات من الموظفين وتدريبهم والمحافظة عليهم كقيمة مضافة.
- بناء علاقات استراتيجية مع شركات وشركاء عالميين جدد لدعم خطط التعاونية.