

Uitdagend tijdperk biedt kansen

Avertim schakel tussen ambitie en realisatie

De tijden zijn veranderd in de life science industrie. Waar de industrie de afgelopen jaren profiteerde van een uitzonderlijke groei dankzij lage kapitaalkosten en een explosieve vraag naar geneesmiddelen, staat de markt er nu heel anders voor. De kosten van kapitaal zijn fors toegenomen en de markt is competitiever dan ooit. "Het draait niet meer alleen om het beste idee," zegt Karst Jan de Jong, managing director van Avertim Nederland. "Wie vandaag wil concurreren moet ook in staat zijn een idee razendsnel en kosteneffectief te realiseren."

Van gouden tijden naar schaarste

De Jong schetst de omstandigheden in de industrie: "De grote vraag naar geneesmiddelen in de coronaperiode, in combinatie met een lage rente, creëerden een explosie aan investeringen en groei. Hierdoor is de concurrentie moordend geworden. Daarnaast hebben bedrijven meer personeel aangenomen en nu moet die investering terugverdiend worden."

Volgens De Jong biedt dit uitdagende tijdperk ook kansen. "Bedrijven die er nu voor kiezen een efficiënte operatie in te richten, bouwen aan een duurzame toekomst." Het verbeteren van processen in life science is de expertise van zijn consultancybureau Avertim. De van oorsprong Belgische organisatie, actief in meerdere Europese landen, helpt life science bedrijven hun interne 'machine' strak in te richten: "Onze mensen weten hoe je ontwikkel- en productieprocessen structureel verbetert."

Digitalisatie en kunstmatige intelligentie als sleutel naar efficiëntie

Hierbij spelen digitalisatie en kunstmatige intelligentie een steeds grotere rol. "Vroeger draaide alles om de inzichten en intelligentie van mensen. Nu is het zaak die te koppelen met datagedreven inzichten."

Hoewel kunstmatige intelligentie veel wordt genoemd als dé gamechanger in de industrie, is de toepassing ervan in gereguleerde GMP-omgevingen nog geen dagelijkse realiteit. De Jong ziet vooral het potentieel: "AI biedt kansen om processen te versnellen, consistent en voorspelbaarder te maken – denk aan het verminderen van menselijke fouten, het sneller analyseren van data of het standaardiseren van rapportages. Maar in een streng gereguleerde omgeving is het

implementeren van zulke technologie geen kwestie van 'even aanzetten'."

Daarom benadert Avertim AI als een strategisch hulpmiddel op de middellange termijn. "We pionieren samen met klanten aan toepassingen die nu nog in een verkennende fase zitten. Dit zit met name op de 'augmented human', oplossingen waarbij medewerkers ondersteund worden door AI-technologie. Denk hierbij aan snel grote hoeveelheden data doorzoeken op gelijke use-cases, het opstellen van standaard rapportages of documentatie. De AI ondersteunt hier maar maakt zeker nog geen eigen besluiten. De technologie is er, maar het moet nog ingepast worden in de GMP-werkwijze. Dat vraagt om zorgvuldigheid én visie." Volgens De Jong is dit juist hét moment om te investeren in de voorbereiding. "Wie nu begint met experimenteren en bouwen aan betrouwbare, uitlegbare AI-oplossingen, zal straks het verschil maken in snelheid en kwaliteit. Wij helpen klanten die eerste stappen zetten – met respect voor compliance én oog voor de toekomst."

Combinatie van denken en doen

Avertim werkt nauw samen met zijn klanten – van grote farmaceutische bedrijven tot innovatieve biotech. Het adviesbureau is actief op verschillende niveaus binnen organisaties: van strategische vraagstukken tot het optimaliseren van productieprocessen of compliance management.

"We zijn een consultancyclub die de link legt tussen strategie en operatie," aldus De Jong. "We denken mee aan de richting, en doen ook de praktische implementatie. Dit gaat om digitalisering van processen, het opzetten van nieuwe productiefaciliteiten en het ondersteunen van introductie van nieuwe geneesmiddelen. Consultancy gaat bij ons verder dan PowerPoint-decks – het draait om uitvoering, resultaat en impact."

Wat Avertim volgens De Jong onderscheidt, is de nauwe betrokkenheid bij de klant: "We werken samen met onze klanten. We komen vanuit de inhoud en kennen de processen, de regelgeving, de tools én de cultuur van de industrie. Daarnaast hebben we expertise op gebieden zoals change management, procesoptimalisatie, digitalisering en een externe blik. Hierbij zijn onze mensen flexibel en breed inzetbaar. Dat maakt samenwerken met ons effectief én plezierig."

Een ecosysteem vol kansen

Nederland zou volgens De Jong ook volop in moeten zetten op een sterke Life Sciences industrie. Dit ecosysteem heeft veel te bieden: "De R&D en productie bieden veel hoogwaardige en interessante banen en de sector draagt veel bij aan het verdienvermogen van de BV Nederland. Daarnaast is medische innovatie ook goed voor patiënten. We hebben in Nederland al een sterke basis, van academie tot klinische fase, van startup tot gevestigde speler – de keten is in de basis goed georganiseerd. Maar we moeten blijven investeren om competitief te blijven. Investeren in life sciences is investeren in de toekomst van Nederland."

Avertim als schakel tussen ambitie en realisatie

De Jong is er duidelijk over: Avertim wil de verbindende schakel zijn tussen ambitie en realisatie. "Wij helpen bedrijven hun ideeën te vertalen naar uitvoerbare, schaalbare processen. Want alleen dan maak je impact – niet alleen op de markt, maar ook op het leven van patiënten." Hij besluit hoopvol: "We bevinden ons in een turbulente periode in de wereld. Dat vraagt om nieuwe manieren van denken en werken om als industrie in Nederland competitief te kunnen blijven. Maar juist in zo'n tijd ligt de kans om je te onderscheiden. En daar helpt Avertim graag bij."

Samenwerking op AI implementatie

AI gaat tot in de haarvaten van iedere sector verandering brengen. Dat geldt ook voor de Life Sciences industrie. Avertim werkt daarom samen IBM in het kader van Watsonx., het AI- en dataplatform. Avertim brengt als partner voor de Life Sciences sector kennis in van de industrie, processen en implementaties. IBM levert kennis op het gebied van AI-modellen, data-governance, -privacy en -security.

