

# Samenwerken is ons DNA



De Nederlandse delegatie op het hoofdkantoor in Basel

**Roche is één van de toonaangevende life sciences bedrijven in Europa. Met een R&D budget van 13 miljard Euro en een goedgevulde farmapijlijn kan het bedrijf een belangrijke bijdrage leveren aan het verbeteren van de de zorg voor patiënten. Tjerk Balk is sinds begin 2024 Policy Lead bij Roche in Nederland. Met ruim 30 jaar ervaring in de biotech vertelt hij met enthousiasme over zijn nieuwe rol.**

“Roche is een prachtig bedrijf om voor te werken, met een lange historie van innovatieve producten en nog steeds een familiebedrijf. En ik viel met mijn neus in de boter, want een van de eerste activiteiten die me wachtte was het organiseren van een ontbijtsessie voor Nederlandse biotechnologie specialisten op ons hoofdkantoor in Basel”, aldus Tjerk. Onder leiding van Hans Schikan bezochten vertegenwoordigers van bedrijven, onderzoeksinstellingen en overheden de Swiss Biotech Day. “Toen de vraag kwam of de delegatie ook een bezoek aan Roche kon brengen, viel het me op hoe kort de lijntjes zijn in het toch grote bedrijf. We vinden het waardevol om kennis te maken met potentiële partners en collega’s in het onderzoeks- en ontwikkelingsveld, en te laten zien wat we allemaal doen. Wij leven voor wetenschap en innovatie en willen daar altijd van gedachten over wisselen.”

#### Clevers en Van den Brink

“We hebben de deelnemers op ons hoofdkantoor ontvangen met onze Nederlandse toponderzoekers Hans Clevers en Gijs van den Brink. Want het is

natuurlijk altijd leuk als er aan zo’n bezoek ook een oranje tintje zit.”

Hans Clevers is sinds 2022 Head of Pharma Research and Early Development (pRED) bij Roche, Gijs van den Brink is verantwoordelijk voor Immunology, Cardiovascular & Metabolism, Infectious Diseases and Ophthalmology bij pRED. Beide werken ze vanuit Basel, maar zijn ook nog zeer nauw betrokken bij Nederland.

Nederland heeft een uitstekende positie als het gaat om fundamenteel onderzoek, ook in de life sciences, stellen beide onderzoekers. Wel zou het mooi zijn als er meer wordt ingezet op het naar de markt brengen van nieuwe vindingen. En dat onderzoekers en ondernemers die daar hun nek voor uitsteken, ook maatschappelijke waardering en medewerking krijgen. Want ook hier is de boodschap dat samenwerking veel goeds kan opleveren.

#### Waardering voor innovatie

Onderwerp van gesprek was het versterken van de samenwerking tussen Nederlandse en Zwitserse spelers in beide life sciences sectoren. Zwitserland geldt als toonaangevend op het gebied van innovatie, zoals blijkt uit de toppositie die het land al jaren heeft in de Global Innovation Index. Ook is er veel waardering voor het maatschappelijk belang van de life sciences sector. Grote uitdagingen zoals de ziekte van Alzheimer en obesitas vragen om nieuwe oplossingen, maar ook in de recente pandemie heeft de sector haar

relevantie aangetoond. “Het is juist ook deze waardering voor wetenschap en bedrijvigheid die in Zwitserland opvalt”, aldus Tjerk. “Daar zouden we in ons land een voorbeeld aan kunnen nemen. Door wederzijds respect en vertrouwen kunnen de mooiste samenwerkingen tot stand komen. Want ook een groot bedrijf als Roche kan niet alles zelf. Er komt vaak uitstekend onderzoek uit universitaire ziekenhuizen. Roche is daarnaast juist erg goed in het translationele onderzoek; wij maken er uiteindelijk producten voor de samenleving van. Daar heeft iedereen baat bij.”

#### Bruggen bouwen

“Natuurlijk is het makkelijker om met specialisten onderling van gedachten te wisselen. Maar het is juist ook de uitdaging om ons verhaal breder te delen. Richting beleidsmakers, politiek, media en andere belanghebbenden. In Nederland is tussen overheid, haar instituten en de innovatieve industrie soms wat chagrijn over elkaars posities. We zullen zelf de stap moeten zetten en bruggen moeten slaan”, stelt Tjerk. “We hebben als innovatief farmabedrijf een belangrijke rol in het zorgsysteem en daar mogen we, nee moeten we, trots op zijn!”

“Uiteraard moet er als beursgenoteerd familiebedrijf winst gemaakt worden om kapitaal aan te kunnen trekken in een competitieve markt. Wat ik gaaf vind is dat er desondanks ook geïnvesteerd wordt in het ontwikkelen van nieuwe antibiotica. Dat is geen verdienmodel, maar wel erg nodig gezien de wereldwijde resistentie. Het is goed dat we als groot bedrijf ook die rol pakken.”



Tjerk Balk, Policy Lead bij Roche in Nederland