

SPONSORSHIP & EXHIBITOR PROSPECTUS



Symposium d'orthopédie Orthopaedic Symposium

23 - 25
AVRIL - APRIL
2027



*Inspirer le changement dans une ère en évolution
Driving Change in an Evolving Era*

MONTREAL, QUÉBEC

EXHIBITOR OPPORTUNITIES:

FRIDAY, APRIL 23, 2027 | 5:00 PM - 10:00 PM

SATURDAY, APRIL 24, 2027 | 8:00 AM - 4:00 PM



Orthopaedic Division
CANADIAN PHYSIOTHERAPY ASSOCIATION



AQPM
Association québécoise
de physiothérapie
musculosquelettique avancée

The Orthopaedic National Symposium Advantage!

The 2027 Orthopaedic National Symposium is a conference dedicated to orthopaedic physiotherapy practice in Canada and is being held as a partnership between the Orthopaedic Division of the Canadian Physiotherapy Association and l'Association Québécoise de Physiothérapie Musculo-squelettique Avancée. We are joining forces with our national partners, which will provide opportunities to connect and network beyond our borders.

The Symposium will bring together practitioners and the best ideas from the areas of:

- The assessment and treatment of orthopaedic conditions, using clinical reasoning
- Pain science
- Targeted musculoskeletal and orthopaedic population
- Clinical practice management and leadership
- Physiotherapy education and knowledge transfer

Who We Are:



Association Québécoise de Physiothérapie Musculo-squelettique Avancée

is a non-profit organization whose mission is to train physiotherapists as experts in musculoskeletal (MSK) health. Through the delivery of a continuously updated training curriculum, based on the biopsychosocial model, we promote the development of sound clinical reasoning among our learners and the use of clinical intervention tools supported by recent research, including orthopedic manual therapy. In doing so, we contribute to advancing physiotherapy as a leading profession and to raising the standards of care provided to the population.



Orthopaedic Division
CANADIAN PHYSIOTHERAPY ASSOCIATION

The Orthopaedic Division of the Canadian Physiotherapy Association

helps their members improve their skills and service delivery through education, resources and networking. Continued professional growth and development is ensured through its evolving evidence informed curriculum, access to evidence informed curriculum, access to information on best practices, and opportunities to collaborate and learn from peers. Built on a long history and reputation for excellence, it is the community for advancing orthopaedic physiotherapy in Canada.

This represents an excellent opportunity to reach over 5,000 members nationally through social media posts, invitations to attend and through attendees.

Capitalize on this national event today to get the maximum value out of your investment as a sponsor and/or exhibitor. You don't want to miss this opportunity!

Sponsorship & Exhibit Opportunities

Standard Exhibit – \$4,000

- 8'x8' exhibit area, 6' draped table, 2 chairs
- Exhibit may express a preference for up to 3 locations
- Space will be allocated on a 'best available basis' in order received
- Delegate kit bag insert (valued at \$750)
- Two exhibitor passes (incl. meals)
- Logo on sponsor/exhibitor page of symposium website and signage

**Advance reservation of exhibit location – add \$600*

Double Exhibit – \$7,000 (Save \$1,000!) Limited Availability

- Premium location in exhibit area

** Assignment of exhibit space will be based on sponsorship level and early commitment.*

Gala Dinner – \$13,500

Be the presenting sponsor of the highest profile event at the Joint AQPMA-NOD Symposium! Be seen and recognized as a builder and benefactor of the musculoskeletal orthopaedic physiotherapy profession in Canada.

- Exclusive Dinner Sponsor
- VIP table seating at dinner
- Recognition in program "Presented by..."
- Top ranked sponsor logo on all conference signage, collateral and promotional material
- Logo on Symposium home page
- 8'x8' Exhibit area including advance reservation of preferred location (valued at \$3,500+\$500= \$4,000)
- Logo will appear on speakers' PowerPoint presentations
- Opportunity to address attendees at dinner
- Designated sponsor area at dinner including a 6' draped table
- Two full symposium passes
- Two exhibitor passes
- Logo and 150-word description in the online and/or printed symposium printed program
- Delegate kit bag insert (valued at \$750)
- Logo in pre-symposium email messaging

Opening Night Keynote & Cocktail Reception – \$10,000

Exclusive Host of Opening Keynote & Cocktail Reception

- Recognition as Opening Night Keynote & Cocktail Reception sponsor "Presented by..."
- Opportunity to host prize draw or contest at reception
- Logo on Symposium home page signage, collateral and promotional material.
- Logo in pre-symposium email messaging
- Logo will appear on speakers' PowerPoint presentations
- Logo and 150 word description in the online and/or printed symposium printed program
- Opportunity to address attendees at reception
- Delegate kit bag insert (valued at \$750)

Ortho Symposium Sponsor/Exhibitor Opportunities At-a-Glance

Reserve your sponsorship online at orthosymposium.ca

Contact **Shirley Yuen** at info@orthosymposium.ca

Sponsorship Level	Description	Price	Status
Gala Dinner	Exclusive sponsor of the highest profile event	\$13,500	1 Available
Opening Night Keynote & Cocktail Reception	Exclusive host of the Opening Keynote and Cocktail Rec.	\$10,000	1 Available
Mobile App	Exclusive sponsor of our new Mobile Event App	\$4,000	1 Available
Plenary Speaker	Sponsor of Plenary Speaker	\$2,750	2 Available
Programming	Sponsor of session align with your company/products	\$2,200	1/session
Poster Session	Exclusive sponsor of poster session area	\$2,200	1 Available
Lunch (April 24)	Exclusive Lunch sponsor	\$2,750	1 Available
Box Lunch (April 25)	Exclusive box lunch sponsor	\$2,750	1 Available
Breakfast (April 24 & 25)	Exclusive Breakfast Sponsor	\$2,200	2 Available
Refreshment Break (AM & PM)	Exclusive refreshment break sponsor (April 24)	\$1,650	2 Available
Annual General Meeting	Exclusive AGM sponsor for OD	\$1,500	1 Available
Morning Run	Custom logo-branded gear and wearables	\$1,200	1 Available
Exclusive Lanyards	Sponsor branded lanyards	\$2,750	1 Available
Exhibitor - Standard	8' x 8' exhibit area, 6' table with 2 chairs	\$4,000	15 Available
Exhibitor - Deluxe	Double 2 x 6' tables	\$7,000	Limited
Local Friend/Business	Opportunity for local businesses'	\$600	Unlimited
A la Carte (In Addition to Above)			
Advanced Exhibit	Advance reservation of exhibit location	\$600	
Delegate Kit Bag Insert	Sponsor can provide brochures or branded swags	\$750	
Delegate Bag Logo - Co-branded	Co-branded with other sponsor logos	\$1,500	
Exclusive Delegate Bag Logo	Exclusive sponsor logo alongside Association logos	\$3,200	1 Available
Room Key	Branded logo on guest room key	TBC	1 Available
Delegate Gift	In room gift for delegates	\$2,500	
Extra Exhibitor Lunch Tickets	Extra lunch ticket	___ @ \$100	
Extra Gala Dinner Tickets	Extra Gala ticket	___ @ \$220	
Price Draw Sponsor	Exhibitor to supply	N/C	
All prices are in Canadian dollars (\$CAD). Taxes will be added (QST 9.975% and GST 5%)			

Sponsorship Opportunities

Mobile App Sponsor – \$4,000

- A branded splash image recognizing you as the sponsor on home page of the App
- Logo on header of first page of App
- Logo on sponsor page of symposium website

Plenary Speaker Sponsor – \$2,750

Two Available

- Recognition during plenary presentation
- Logo on sponsor page of symposium website
- Prominent ranking of sponsor logo on all conference signage, collateral and promotional material

Programming Sponsor – \$2,200

Per Session

Position your organization with conference programming that aligns with your company or product.

- Name and logo next to session in online and/or printed symposium program
- Introduce Speaker

Poster Session– \$2,200

Exclusive sponsor of Poster session area

- Sponsor logo prominently displayed within the poster session area
- “Presented by...” recognition in online and/or printed symposium program

Lunch Sponsor – \$2,750

Exclusive Lunch Sponsor (April 24)

- Signage in lunch area visible during Saturday Lunch
- Logo on sponsor page of symposium website
- Logo on pre-symposium email messaging

Box Lunch Sponsor – \$2,750

Exclusive Lunch Sponsor (April 25)

- Branded logo on lunch-to-go box
- Logo on sponsor page of symposium website
- Logo on pre-symposium email messaging

Breakfast Sponsor – \$2,200

Exclusive Breakfast Sponsor: (Two available: April 24 & April 25)

- Signage in breakfast area visible during breakfast
- Logo on sponsor page of symposium website
- Logo on pre-symposium email messaging

Refreshment Breaks – \$1,650

Exclusive Break Sponsor (Two Available: AM and PM – April 24)

- Signage in break area visible during refreshment break
- Logo on sponsor page of symposium website
- Logo on pre-symposium email messaging

Sponsorship Opportunities

Annual General Meeting Sponsor – \$1,500 (One Available: OD AGM)

- Signage in break area visible during refreshment break
- Logo on sponsor page of symposium website
- Logo on pre-symposium email messaging
- Short speech prior to AGM

Morning Run Sponsor – \$1,200 Exclusive Sponsor (Saturday, April 24)

- Custom-branded gear and wearables, featuring your logo prominently displayed
- Logo on sponsor page of symposium website

Lanyards (Exclusive) – \$2,750

- Sponsor branded lanyards for symposium badges
- Lanyards provided by sponsor

Delegate Kit Bag Insert – \$750

Brochure or one-page sell sheet or branded swag (sponsor to provide)

Delegate Kit Bag Logo – (alongside Association logos)

- Co-branded – \$1,500
- Exclusive – \$3,200

Local Business Opportunities

Friend of the Ortho Symposium – \$600

- Logo on sponsor page of symposium website
- Embedded link to business website



TERMS AND CONDITIONS

PAYMENT

Under no circumstances will the Sponsor/Exhibitor be permitted to participate in this event if payment in full has not been received on or before March 1, 2027.

SPONSOR/EXHIBITOR INFORMATION DUE DATE

All information required to be submitted by Sponsor/Exhibitor to Organizer for performance of this Agreement must be received by Organizer no later than two weeks after contract execution. Any information submitted after this date may result in not being included in Organizer's marketing, and promotional materials prepared for the event.

CANCELLATION/DEFAULT/ALTERATION POLICY

Cancellation requests received on or before March 1, 2027 will be refunded 50%. All requests must be received in writing. All requests are subject to a \$50 processing fee. No refunds will be given after March 1, 2027. If the Sponsor/Exhibitor fails to pay the amount above in full within the time stated or advises Organizer of its intent to cancel, Organizer has the following rights:

1. Organizer may cancel the Sponsor/Exhibitor's participation in the event and/or release the contracted exhibit space to other Sponsor/Exhibitors;
2. Any portion of the sponsor/exhibition fee paid shall be retained by Organizer as partial liquidated damages;
3. Any remaining amounts are due and payable to Organizer as consideration for Organizer's reserving the space and expending time and other resources up to and including the date of cancellation;
4. Organizer may immediately charge the credit card provided by Sponsor/Exhibitor for any remaining portion of the fee due;
5. In the event of any travel bans, or government restrictions, you agree to exhibit virtually or hybrid, using the Organizer's chosen virtual platform.

FORCE MAJEURE

Organizer is not responsible for any loss or damage resulting from a substitution, alteration, cancellation or postponement of an event whatsoever if this event is altered, rescheduled, postponed or cancelled due to a force majeure. Force majeure is defined as any unforeseen occurrence or event that renders performance of this conference inadvisable, illegal, impracticable or impossible, including but not limited to fire; flood; an Act of God; governmental restrictions and/or regulations, war or apparent act of war; terrorism or apparent act of terrorism; disaster, civil disorder, disturbance, and/or riots; curtailment, suspension, and/or restriction on transportation facilities/means of transportation; or any other emergency.

MISCELLANEOUS

- Sponsorship/Exhibition does not include venue extras such as parking, shipping of equipment or effects, computer rental, etc. Organizer will provide all venue contact information to Sponsor/Exhibitor in order to arrange all extras of which cost will be the responsibility of Sponsor/Exhibitor. It is the sole responsibility of the Sponsor/Exhibitor for shipping, travel and accommodations, if required.
- There is no transfer of sponsorship exhibit, subletting or sharing of exhibit space or exposure unless specifically approved, in writing, by Organizer.
- The Sponsor/Exhibitor agrees that upon acceptance of this agreement with Organizer, this agreement shall become binding and enforceable in accordance with its terms. This agreement will be binding on the Sponsor's/Exhibitor's and Organizer's successors.
- Unless the Organizer sales representative is advised in writing otherwise on a date prior to the event date, the Sponsor/Exhibitor consent to Organizer using any photographs of the Sponsors/Exhibitor's and Organizer representative(s) and/or both in Organizer website for all legal purposes. It is understood that the Sponsor/Exhibitor will not be entitled to any remuneration in connection with such usage.

SPONSOR/EXHIBITOR GUIDELINES USE OF EXHIBIT

All demonstrations or other promotional activities must be confined to the limits of the exhibit space. Sufficient space must be provided within the exhibit space for the comfort and safety of persons watching demonstrations and other promotional activities. Each Exhibitor is responsible for keeping the aisles and area near its space free of congestion caused by demonstrations or other promotions. Sponsor/Exhibitor must display only the goods manufactured or dealt in by them in their regular course of business. No firm or organization not assigned exhibit space will be permitted to solicit business within the exhibit area.

EXHIBIT SAFETY

Exhibitor accepts responsibility for any personal or property damage that may result directly or indirectly from the collapse of its exhibit or any portion thereof or the existence of any other unsafe condition at the exhibit, including booth set-up/break-down. Exhibitor agrees to indemnify and hold harmless Organizer, the owner and manager of the exhibition facility, and others lawfully on the exhibit floor, from and against any claim, loss, liability or damage as a result of Exhibitor's construction or maintenance of an unsafe exhibit, and Exhibitor further represents and warrants that it had obtained adequate insurance to cover its potential liability here under.

LIABILITY

Neither Organizer, nor its agents or representatives, will be responsible for any injury, loss or damage that may occur to the Exhibitor or to the Exhibitor's employees or property from any cause whatsoever. Under no circumstance will Organizer be liable for lost profits or other incidental or consequential damages. Sponsor/Exhibitor shall obtain, at its own expense, adequate insurance against any such injury, loss or damage. Organizer shall not be liable for any injury whatsoever to property of the Exhibitor or to persons conducting or otherwise participating in the conduct of the exhibit or to invitees or guests of the Exhibitor. The Exhibitor assumes full responsibility and liability for the actions of its agents, employees or independent contractors, whether acting within or without the scope of their authority, and agrees to save harmless Organizer from responsibility or liability resulting directly or indirectly, or jointly, from other causes that arise because of the actions or omissions of its agents, employees or independent contractors, whether acting within or without the scope of authority.

SECURITY AND INSURANCE

The Exhibitor is solely and fully responsible for its own exhibit materials and should insure its exhibit against loss or damage from any cause whatsoever. All property of an Exhibitor is understood to remain in its care, custody and control in transit to or from or within the confines of the Exhibit Hall.

CARE OF BUILDING AND EQUIPMENT

Sponsor/Exhibitor or agents must not injure or deface the walls or floors of the building, the exhibit spaces, or the equipment of the exhibit spaces. When such damage appears, the Exhibitor is liable to the owner of the property so damaged. Combustible materials or explosives are not permitted in the Exhibit space.

PROSPECTUS DES COMMANDITAIRES ET EXPOSANTS



Symposium d'orthopédie
Orthopaedic Symposium

23 au 25 avril 2027



Inspirer le changement dans une ère en évolution
Driving Change in an Evolving Era

MONTRÉAL, QUÉBEC

HORAIRE DE L'ESPACE D'EXPOSITION

VENDREDI 23 AVRIL 2027 | 17 h 00 - 22 h 00

SAMEDI 24 AVRIL 2027 | 8 h 00 - 16 h 00



Division d'orthopédie
ASSOCIATION CANADIENNE DE PHYSIOTHÉRAPIE



AQPMA
Association québécoise
de physiothérapie
musculosquelettique avancée

L'avantage du Symposium national d'orthopédie !

Le Symposium national d'orthopédie 2027 est un congrès dédié à la pratique de la physiothérapie orthopédique au Canada. Il est organisé conjointement dans le cadre d'un partenariat entre la Division d'orthopédie de l'Association canadienne de physiothérapie et l'Association québécoise de physiothérapie musculosquelettique avancée (AQPMA). Nous collaborons également avec des partenaires nationaux, offrant ainsi des occasions de réseautage au-delà de nos frontières.

Cet événement vise à réunir les praticiens et les idées les plus innovantes dans les domaines suivants :

- L'évaluation et le traitement des affections orthopédiques fondés sur le raisonnement clinique
- La science de la douleur
- Population ciblée atteinte de troubles musculo-squelettiques et orthopédiques
- La gestion de la pratique clinique et le leadership
- L'enseignement de la physiothérapie et le transfert des connaissances

Qui sommes-nous :



L'Association Québécoise de Physiothérapie Musculo-squelettique Avancée

L'AQPMA est un organisme sans but lucratif dont la mission est de former des physiothérapeutes experts en santé musculo-squelettique (MSK). Grâce à un programme de formation constamment mis à jour, basé sur le modèle biopsychosocial, nous favorisons le développement d'un raisonnement clinique rigoureux chez nos apprenants et l'utilisation d'outils d'intervention Clinique soutenus par des recherches récentes, notamment la thérapie manuelle orthopédique. Ce faisant, nous contribuons à faire progresser la physiothérapie comme profession de premier plan et à rehausser les normes de soins offerts à la population.



Orthopaedic Division
CANADIAN PHYSIOTHERAPY ASSOCIATION

La Division d'orthopédie de l'Association canadienne de physiothérapie

La Division d'orthopédie s'engage à soutenir ses membres dans l'amélioration de leurs compétences et de leur capacité à fournir des services de qualité grâce à l'éducation, aux ressources et au réseautage. Notre objectif est de favoriser la croissance et le perfectionnement professionnels en offrant un programme d'enseignement en constante évolution, fondé sur des données probantes. Nous offrons également un accès aux meilleures pratiques et favorisons la collaboration ainsi que l'apprentissage entre pairs. Forte de sa longue histoire et de sa réputation d'excellence, elle est la communauté de choix pour faire progresser la physiothérapie orthopédique au Canada.

Cela représente une excellente opportunité de toucher plus de 5 000 membres à l'échelle nationale grâce aux publications sur les réseaux sociaux, aux invitations à participer et aux participants eux-mêmes.

Profitez dès aujourd'hui de cet événement national pour maximiser la valeur de votre investissement à titre de commanditaire et/ou exposant. Vous ne voulez pas manquer cette occasion!

Opportunités pour les exposants

Kiosque Standard – 4 000 \$

(Sujet à l'option de réservation d'emplacement précis à la carte)

- Espace d'exposition de 8 pi x 8 pi, comprenant une table de 6 pi et 2 chaises.
- L'exposant peut exprimer sa préférence pour un maximum de 3 emplacements.
- Les emplacements seront attribués selon l'ordre de réception des demandes, en fonction de la date d'engagement.
- Un encart publicitaire dans le sac remis aux participants (valeur de 750 \$).
- Deux laissez-passer pour les exposants (incluant les repas).
- Inclusion de votre logo sur la page des commanditaires/exposants du site Web du symposium et sur les affiches.

* Réservation à l'avance de l'emplacement précis du kiosque : supplément de 600 \$

Kiosque Double – 7 000 \$ (Économisez 1 000 \$!)

Disponibilité limitée

- Comprend deux tables de 6 pi et les laissez-passer requis
- Emplacement privilégié dans l'aire d'exposition

* L'attribution des espaces d'exposition sera basée sur le niveau de commandite et la date d'engagement.

Souper-gala – 13 500 \$

Soyez le présentateur officiel de l'événement le plus prestigieux et le plus en vue du symposium conjoint AQPMA-NOD! Positionnez votre marque en tant que partenaire de premier plan de la profession de physiothérapeute orthopédique au Canada.

- Commanditaire exclusif du souper-gala
- Table VIP pour le souper
- Mention de votre commandite dans le programme sous la rubrique « Présenté par... »
- Visibilité maximale et prioritaire de votre logo sur toutes les affiches, documents officiels et matériel promotionnel du symposium
- Inclusion de votre logo sur la page d'accueil du site Web du symposium
- Occasion de vous adresser directement aux participants durant le souper-gala
- Le logo apparaîtra sur les présentations PowerPoint des intervenants.
- Espace de commandite désigné dans la salle à manger, y compris une table drapée de 6 pi
- Deux laissez-passer complets pour le symposium.
- Deux laissez-passer pour les exposants
- Inclusion de votre logo et d'une description de 150 mots de votre entreprise dans le programme officiel (en ligne et/ou imprimé)
- Encart publicitaire dans la trousse remise aux participants (valeur de 750 \$)
- Inclusion de votre logo dans les communications par courriel envoyées avant le symposium

Discours d'ouverture et cocktail de bienvenue – 10 000 \$

Hôte exclusif de la conférence d'ouverture et du cocktail de bienvenue

- Mention de votre commandite sous la rubrique « Présenté par... » pour la conférence d'ouverture et le cocktail
- Occasion d'organiser un tirage au sort ou un concours exclusif pendant le cocktail
- Inclusion de votre logo sur la page d'accueil du site Web, les affiches, les documents officiels et le matériel promotionnel du symposium
- Espace de commandite désigné dans la zone de réception, y compris une table drapée de 6 pi
- Le logo apparaîtra sur les présentations PowerPoint des intervenants.
- Inclusion de votre logo dans les communications par courriel envoyées avant le symposium
- Inclusion de votre logo et d'une description de 150 mots de votre entreprise dans le programme officiel (en ligne et/ou imprimé)
- Occasion de vous adresser directement aux participants pendant le cocktail
- Encart publicitaire dans la trousse remise aux participants (valeur de 750 \$)

En un coup d'œil : opportunités de commandite et d'exposition

Réservez votre commandite en ligne au orthosymposium.ca

ou communiquez avec **Shirley Yuen** par courriel à l'adresse info@orthosymposium.ca

Type de commandite	Description	Prix	Statut / Disponibilité
Souper-gala	Commanditaire exclusif de l'événement le plus prestigieux	13 500 \$	1 disponible
Discours d'ouverture et cocktail	Hôte exclusif du discours d'ouverture et cocktail	10 000 \$	1 disponible
Application mobile	Commanditaire exclusif de notre nouvelle application mobile	4 000 \$	1 disponible
Conférencier d'une séance plénière	Commanditaire d'un conférencier de séance plénière	2 750 \$	2 disponibles
Programmation	Commandite d'une séance liée à votre entreprise/vos produits	2 200 \$	1 par séance
Séance d'affiches (Posters)	Commanditaire exclusif de l'aire de présentation des affiches	2 200 \$	1 disponible
Dîner (24 avril)	Commanditaire exclusif du dîner du samedi	2 750 \$	1 disponible
Boîte-repas (25 avril)	Commanditaire exclusif de la boîte-repas du dimanche	2 750 \$	1 disponible
Déjeuners (24 & 25 avril)	Commanditaire du déjeuner	2 200 \$	2 disponibles
Rafraîchissements pour les pauses	Commanditaire des pauses (matinée et après-midi)	1 650 \$	2 disponibles
Assemblée générale annuelle (AGA)	Commanditaire exclusif de l'AGA de la Division d'orthopédie	1 500 \$	1 disponible
Course matinale	Vêtements et articles promotionnels personnalisés avec votre logo	1 200 \$	1 disponible
Cordons porte-badge	Cordons personnalisés à l'effigie du commanditaire	2 750 \$	1 disponible
Kiosque Standard	Espace de 8 pi x 8 pi, table de 6 pi et 2 chaises	4 000 \$	15 disponibles
Kiosque - Espace Deluxe	Double espace avec deux tables de 6 pi	7 000 \$	Limité
Ami du Symposium	Visibilité offerte aux entreprises locales	6 00 \$	Limité
Options 'À la Carte' (En ajout ci-dessus)			
Réservation d'espace à l'avance	Réservation de l'emplacement précis de votre kiosque d'exposition	600 \$	
Insertion dans le sac des délégués	Possibilité d'inclure des brochures ou des articles promotionnels	750 \$	
Logo partagé sur le sac	Logo sur le sac des participants aux côtés d'autres logos	1 500 \$	
Logo exclusif sur le sac	Logo exclusif à côté des logos de l'Association	3 200 \$	1 disponible
Clé de chambre d'hôtel	Logo personnalisé sur les clés de chambre des invités	À confirmer	1 disponible
Cadeau aux participants	Cadeau livré directement dans la chambre des participants	2 500 \$	
Billet de dîner supplémentaire	Billet de dîner supplémentaire	___ 100 \$ ch.	
Billet de souper-gala supplémentaire	Billet de souper-gala additionnel pour les exposants	___ 220 \$ ch.	
Commanditaire d'un prix de tirage	Le prix doit être fourni par l'exposant	Lot à fournir	
*Tous les prix sont en dollars canadiens (CAD). Les taxes en vigueur seront ajoutées (TVQ 9,975 % et TPS 5 %).			

Détails des opportunités de commandite

Commanditaire de l'application mobile – 4 000 \$

- Une image d'accueil personnalisée (écran de démarrage) sur l'application mobile, vous affichant comme commanditaire officiel dès l'ouverture de l'application.
- Inclusion de votre logo sur la bannière d'en-tête de la page principale de l'application
- Inclusion de votre logo sur la page des commanditaires du site Web du symposium

Commanditaire d'un conférencier d'une séance plénière – 2 750 \$

(Deux occasions disponibles)

- Mention officielle de votre commandite durant la présentation de la séance plénière
- Inclusion de votre logo sur la page des commanditaires du site Web du symposium
- Visibilité de choix de votre logo sur toutes les affiches, documents officiels et matériel promotionnel du symposium

Commandite d'une séance scientifique – 2 200 \$

(Par séance)

Associez directement votre organisation à une séance spécifique de la conférence qui correspond parfaitement à vos objectifs commerciaux ou à vos produits.

- Inclusion du nom et du logo de votre entreprise à côté du descriptif de la séance dans le programme du symposium (en ligne et/ou imprimé)
- Occasion de présenter officiellement le ou la conférencière

Séance de présentation des affiches (Posters) – 2 200 \$

Commanditaire exclusif de l'aire réservée à la présentation des affiches scientifiques

- Inclusion du nom et du logo de votre entreprise à côté du descriptif de la séance dans le programme du symposium (en ligne et/ou imprimé)
- Occasion de mettre en valeur et de présenter officiellement les auteurs ou les présentateurs des affiches scientifiques

Commanditaire du dîner – 2 750 \$

Commanditaire exclusif du dîner du samedi (24 avril)

- Signalisation promotionnelle bien visible dans l'aire de restauration durant le dîner du samedi
- Inclusion de votre logo sur la page des commanditaires du site Web du symposium
- Inclusion de votre logo dans les communications par courriel d'avant-symposium

Commanditaire de la boîte-repas – 2 750 \$

Commanditaire exclusif de la boîte-repas à emporter du dimanche (25 avril)

- Inclusion de votre logo personnalisé directement sur la boîte-repas à emporter
- Inclusion de votre logo sur la page des commanditaires du site Web du symposium
- Inclusion de votre logo dans les communications par courriel d'avant-symposium

Commanditaire d'un déjeuner – 2 200 \$

Commanditaire du déjeuner (Deux opportunités disponibles : 24 avril et 25 avril)

- Signalisation promotionnelle bien visible dans la zone du déjeuner
- Inclusion de votre logo sur la page des commanditaires du site Web du symposium
- Inclusion de votre logo dans les communications par courriel d'avant-symposium

Rafraîchissements pour les pauses – 1 650 \$

Commanditaire des pauses-café (Deux opportunités disponibles : Matinée et après-midi du 24 avril)

- Signalisation promotionnelle bien visible dans l'aire des pauses lors du service des rafraîchissements
- Inclusion de votre logo sur la page des commanditaires du site Web du symposium
- Inclusion de votre logo dans les communications par courriel d'avant-symposium

Détails des opportunités de commandite

Commanditaire de l'assemblée générale annuelle (AGA) – 1 500 \$

Occasion d'adresser une brève allocution de bienvenue juste avant le début officiel de l'AGA.

- Signalisation promotionnelle bien visible dans la salle durant l'événement
- Inclusion de votre logo sur la page des commanditaires du site Web du symposium
- Inclusion de votre logo dans les communications par courriel d'avant-symposium

Commanditaire de la course en matinale – 1 200 \$

Commanditaire exclusif de l'activité de course matinale (Samedi 24 avril)

- Articles de sport et accessoires personnalisés affichant votre logo de façon bien visible
- Inclusion de votre logo sur la page des commanditaires du site Web du symposium

Cordons porte-badge (Lanyards) – 2 750 \$ (Exclusif)

Cordons porte-noms à l'effigie exclusive du commanditaire, remis à tous les participants pour leur badge officiel.

- Les cordons porte-noms doivent être fournis directement par le commanditaire

Encart dans la trousse des participants – 750 \$

Inclusion d'une brochure, d'un feuillet publicitaire d'une page ou d'un article promotionnel (fourni par le commanditaire) dans le sac officiel remis aux participants.

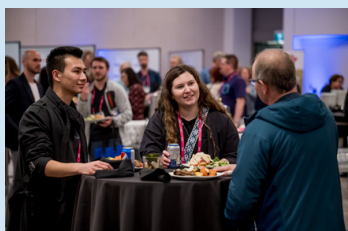
Logo sur le sac remis aux participants (aux côtés des logos des Associations)

- Option partagée (Plusieurs commanditaires) : 1 500 \$
- Option exclusive (Un seul commanditaire) : 3 200 \$ (1 disponible)

Opportunités pour les entreprises locales

Ami du symposium d'orthopédie – 600 \$

- Inclusion de votre logo sur la page des commanditaires du site Web du symposium.
- Intégration d'un lien hypertexte direct vers le site Web de votre entreprise



CONDITIONS ET MODALITÉS

L'Organisateur (représenté conjointement par la Division d'orthopédie de l'ACP et l'AQPMa)

PAIEMENT

Aucun commanditaire ou exposant ne sera autorisé à participer ou à accéder à l'événement si le paiement intégral n'a pas été reçu au plus tard le 1er mars 2027.

DATE LIMITE DE SOUMISSION DES RENSEIGNEMENTS

Pour garantir l'inclusion des visuels et renseignements requis dans les outils marketing et le matériel publicitaire préparés pour l'événement, l'organisateur doit recevoir tous vos éléments au plus tard deux (2) semaines après la signature de votre contrat. Tout retard de soumission pourrait exclure vos informations du matériel promotionnel de l'événement.

POLITIQUE D'ANNULATION, DE DÉFAUT OU DE MODIFICATION

Les demandes d'annulation reçues avant le 1er mars 2027 donneront droit à un remboursement de 50 %. Aucun remboursement ne sera accordé à compter du 1er mars 2027. Si l'exposant omet d'effectuer son paiement dans les délais ou annonce son intention d'annuler, l'organisateur dispose des droits suivants :

1. L'organisateur peut annuler officiellement la participation de l'exposant/commanditaire et libérer ou réattribuer l'espace d'exposition sous contrat à des tiers.
2. Toute partie des frais déjà versée sera conservée par l'organisateur à titre de dommage-intérêt forfaitaire partiel.
3. Tout solde impayé portera intérêt au taux de 1,5 % par mois (18 % par année) la réservation de l'espace de kiosque et du temps/ressources investis jusqu'à la date d'annulation.
4. L'organisateur est autorisé à débiter immédiatement la carte de crédit fournie par l'exposant pour tout solde impayé.
5. En cas d'interdiction de voyager ou de restrictions gouvernementales directes, vous acceptez de participer en formule virtuelle ou hybride sur la plateforme numérique sélectionnée par l'organisateur.

FORCE MAJEURE

L'organisateur décline toute responsabilité pour toute perte ou dommage découlant d'une substitution, d'une modification, d'une annulation ou du report de l'événement si celui-ci est modifié, replanifié ou annulé en raison d'un cas de force majeure. La force majeure est définie comme tout événement imprévu rendant la tenue du congrès déconseillée, illégale, irréalisable ou impossible, incluant sans s'y limiter : incendie, inondation, catastrophe naturelle, restrictions ou réglementations gouvernementales, guerre déclarée ou non, acte ou menace de terrorisme, désordre civil, émeutes, grèves ou restrictions majeures des moyens et installations de transport, ou toute autre urgence critique.

DIVERS

- La participation à titre de commanditaire/exposant ne comprend pas les frais d'hôtel additionnels ou extras liés au site de l'événement, tels que les frais de stationnement, les frais de manutention et d'expédition d'équipement, la location d'ordinateurs, etc. L'organisateur fournira toutes les coordonnées du site à l'exposant afin qu'il puisse organiser ses extras, la totalité des frais reste à sa charge exclusive. Il incombe uniquement à l'exposant de gérer ses expéditions, voyages et hébergements si requis.
- Aucun transfert d'espace, sous-location ou partage de kiosque d'exposition ou de visibilité n'est autorisé sans l'accord écrit et préalable de l'organisateur.
- L'exposant reconnaît que dès qu'il accepte cet accord, celui-ci devient contraignant et exécutoire selon ses modalités et lie les parties ainsi que leurs successeurs.

Sauf avis contraire écrit soumis au représentant commercial de l'organisateur avant la date de l'événement, le commanditaire/l'exposant consent à ce que l'organisateur utilise des photographies de son kiosque, de ses représentants et de ses équipes sur le site Web de l'organisateur à des fins licites. Il est entendu qu'aucune rémunération ne sera versée pour cette utilisation.

LIGNES DIRECTRICES CONCERNANT L'UTILISATION DE LA SALLE D'EXPOSITION

Toutes les démonstrations et activités promotionnelles doivent impérativement être confinées aux limites strictes de l'espace d'exposition attribué. Un espace suffisant doit être préservé à l'intérieur du stand pour assurer le confort et la sécurité des personnes qui assistent aux démonstrations. Chaque exposant a la responsabilité de maintenir les allées adjacentes libres de toute congestion provoquée par ses activités. L'exposant doit présenter uniquement les produits qu'il fabrique ou commercialise dans le cadre normal de ses affaires. Aucune entreprise non enregistrée officiellement comme exposant ne sera autorisée à solliciter des clients dans l'aire d'exposition.

CARACTÈRE SÉCURITAIRE DES KIOSQUES

L'exposant assume l'entière responsabilité de tout préjudice corporel ou dommage matériel résultant directement ou indirectement de l'effondrement de son kiosque (ou d'une partie de celui-ci) ou de toute autre condition dangereuse sur son stand, y compris lors des phases de montage et de démontage. L'exposant accepte d'indemniser et de dégager de toute responsabilité l'organisateur, le propriétaire et le gestionnaire des installations du centre des congrès, ainsi que toute personne présente sur place, face à toute réclamation, perte ou dommage lié à un défaut de sécurité ou de structure du kiosque. L'exposant garantit qu'il a souscrit une assurance responsabilité civile adéquate pour couvrir ces risques.

RESPONSABILITÉ

Ni l'organisateur, ni ses agents ou représentants, ne seront tenus responsables des blessures, pertes ou dommages matériels subis par l'exposant, ses employés ou ses biens, quelle qu'en soit la cause. En aucun cas l'organisateur ne sera responsable des pertes de profits ou autres dommages indirects ou consécutifs. Le commanditaire/l'exposant doit souscrire, à ses propres frais, une couverture d'assurance adéquate. L'organisateur décline toute responsabilité pour les dommages causés aux équipements ou aux personnes participant à l'exploitation du kiosque, ainsi qu'aux invités de l'exposant. L'exposant assume l'entière responsabilité des actes de ses agents, employés ou sous-traitants, et s'engage à indemniser l'organisateur contre toute réclamation découlant directement ou indirectement de leurs actions ou omissions.

SÉCURITÉ ET ASSURANCE

L'exposant est pleinement et individuellement responsable de son propre matériel d'exposition et doit assurer son stand contre les pertes ou vols. Il est entendu que tous les biens d'un exposant demeurent sous sa garde, ses soins et son contrôle exclusif pendant le transport et tout au long de sa présence dans l'enceinte de la salle d'exposition.

Entretien du bâtiment et des équipements

Le commanditaire/l'exposant ou ses agents ne doivent pas endommager ni modifier les murs, les sols du bâtiment ou les équipements fournis. En cas de dommage constaté, l'exposant sera tenu financièrement responsable envers le propriétaire des lieux endommagés. L'utilisation de matières combustibles ou explosives est strictement interdite dans l'aire d'exposition.