|  |
| --- |
| **Titre de l'atelier proposé** (en minuscules) **Clarifier les concepts et faire preuve d’innovation pour relancer la promotion de la santé et l’équité dans les pays de l’Afrique Subsaharienne** |
| **2500 caractères maximum (espaces compris, mais sans le titre)**  **Objectifs**  Une étude réalisée en 2005 par l’OMS auprès de 40 pays africains soulignait que le concept de promotion de la santé (PS) était diversement compris. En 2018, plusieurs acteurs de ces pays, impliqués au niveau décisionnel en promotion de la santé, notent que le problème existe toujours et indiquent que ceci nuit de façon importante à l’adoption de véritables politiques de promotion de la santé dans leurs pays. Cette ambiguïté semble encore amener vers une approche plutôt biomédicale ou encore axée sur l’éducation à la santé (IEC, CCC, etc.) plutôt que vers des stratégies visant les déterminants sociaux de la santé et l’équité en santé. La formation diplômante en promotion de la santé pourrait permettre d’améliorer cette situation mais elle est encore peu accessible.  Objectifs :   * Partager les difficultés découlant de l’ambiguïté des concepts reliés à la promotion de la santé; * Convenir d’une démarche permettant de favoriser l’adoption d’une compréhension commune de la PS en francophonie; * À partir d’expériences réussies, explorer de nouvelles voies et de nouveaux moyens facilitant l’appropriation et l’utilisation du concept de PS par les décideurs de différents pays qui souvent, veulent eux-mêmes être convaincus de la pertinence, l'efficacité et l'efficience de la PS; * Identifier les démarches qui ont eu du succès pour l’amélioration de l’accès à la formation diplômante en promotion de la santé dans certains pays, ainsi qu’à des activités de formation continue.   **Format**   * Présentation d’histoire de cas de deux ou trois acteurs de l’Afrique Subsaharienne afin d’exposer les enjeux associés à l’ambiguïté des concepts liés à la PS. * Présentation d’expériences réussies visant l’appropriation et l’utilisation du concept de PS par les décideurs politiques. * Discussion animée avec les participants visant à identifier :   + Les conditions à mettre en place pour une adoption partagée des définitions en PS en francophonie et leur utilisation au niveau de la gouvernance;   + Les suites à donner à cet atelier.   **Objectifs d'apprentissage**   * Connaître les raisons pour lesquelles les concepts liés à la PS doivent être clarifiés dans l’ensemble de la francophonie; * Pouvoir identifier deux ou trois conditions favorables au succès d’une démarche visant l’adoption de définitions partagées et diffusées dans l’ensemble de la francophonie; * Pouvoir discuter d’expériences concrètes et d’innovations ayant permis que des décideurs politiques s’approprient la PS et l’appuient. |