

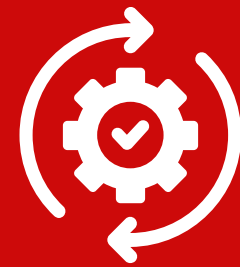
Развитие устойчивых государственных закупок в Индонезии

Манила, 21 марта 2024 г.

Дви Вахюни Картианингсих

Директор по развитию делового климата и международному
сотрудничеству

Содержание



**Концепция устойчивых
государственных закупок**



**Дорожная карта развития
устойчивых государственных
закупок**



**Устойчивое внедрение
государственных закупок**

ЭКОСИСТЕМА **УСТОЙЧИВЫХ** ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК



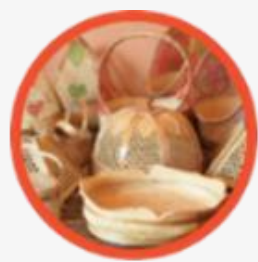
ЗАДАЧИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК



Предоставлять соответствующие товары/услуги (с точки зрения качества, количества, времени, стоимости, местоположения и поставщика)



Повышать использование отечественной продукции



Поощрять участие МСБ



Улучшать участие в креативных отраслях



Расширять роль национальных экономических операторов



Поддерживать реализацию исследований и товаров/услуг на их основе



Стимулировать экономическое равенство и расширять деловые возможности



Увеличивать устойчивые закупки

Регуляторная и политическая структура

Указ Президента 16/2018 и поправки к нему (PR No 12/21)



Регламенты NPPA



Циркулярные письма Президента NPPA



Циркулярные письма Заместителя председателя

Ориентация S/GPP

Государственные
закупки товаров/услуг
поощряют достижение
целей развития

Экологический
аспект

Социальный
аспект

Экономический
аспект

- Снижение негативного воздействия на здоровье, качество воздуха, качество почвы, качество использования воды.
- Использование ресурсов в соответствии с Положением

- Использование отечественной продукции
- Стоимость национального вклада
- Расширение участия ММСП и кооперативов

- Расширение возможностей малого бизнеса
- Гарантия справедливых условий труда
- Расширение прав и возможностей местных сообществ/бизнеса
- Равенство и разнообразие

- Соотношение цены и качества на протяжении всей жизни
- Экономическая стоимость жизненного цикла

*Указ Президента № 16 от 2018 года «О государственных закупках товаров/услуг»

Уровень бедности

Уровень безработицы

Уровень материнской
смертности

Уровень младенческой
смертности

Индекс человеческого развития

Доход на душу населения

Коэффициент Джини

Выбросы углекислого газа

Сокращение выбросов
парниковых газов

Изменение климата



ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

ВНЕДРЕНИЕ МАРКИРОВОК И
СХЕМ

«ЗЕЛЕНый/ЭКОЛОГИЧЕСКИ
БЕЗОПАСНЫЙ»

Указ Президента № 16 от 2018
года «О государственных
закупках товаров/услуг»

Закон 32/2009

Закон об охране и управлении окружающей средой

«Зеленые закупки» послужили стимулом для
«Экологического экономического инструмента», отдавая
приоритет экологически чистым товарам и услугам.

Постановление Правительства 46/2017

Экологический экономический инструмент

Поощрять использование экологически чистых товаров и
услуг в государственных учреждениях и улучшать
рыночные возможности для товаров и услуг с зеленой
маркировкой.

Приказы министерств по схеме SPP:

- Приказ Министра окружающей среды и лесного хозяйства 5/2019
- Приказ Министра энергетики и минеральных ресурсов 14/2021
- Приказ Министра промышленности 51/2015
- Приказ Министра общественных работ и жилищного строительства 21/2021

Схема

экомаркировки



**Экологически-чистые
товары и услуги**
Министерство окружающей
среды
и лесное хозяйство

**Маркировка энергосбережения
и стандарт минимальной
энергоэффективности**
Министерство энергетики
и минеральных ресурсов



**Зеленая
промышленность**
Министерство
промышленности

Зеленые здания
Министерство
общественных работ и
государственного жилья





Социальный аспект

Закон № 3 от 2014 года «О промышленности»

Постановление Правительства № 29 от 2018 года «О промышленном использовании»

Указ Президента № 12 от 2021 и Указ Президента № 16/2018 «О государственных закупках товаров/услуг»

Внутрихозяйственные закупки

- Внутрихозяйственные закупки с участием организаций гражданского общества (Ormas) и общественными группами (Pokmas)

Вовлечение малого бизнеса

- Малый бизнес состоит из микропредприятий и малых предприятий.
- Пакеты закупок на сумму до 2,5 млрд рупий выделяются для малого бизнеса, если только для этого не требуются технические возможности, которые малый бизнес не может обеспечить

Использование местных/отечественных товаров

- Государственные учреждения обязаны использовать отечественную продукцию, в том числе отечественные разработки и инжиниринг.

Поручение Президента № 2 от 2022 года

«Ускорение более широкого использования отечественной продукции и продукции микро-, малых предприятий и кооперативов для успеха Программы «Сделано в Индонезии» при осуществлении государственных закупок товаров/услуг»



Экономический аспект

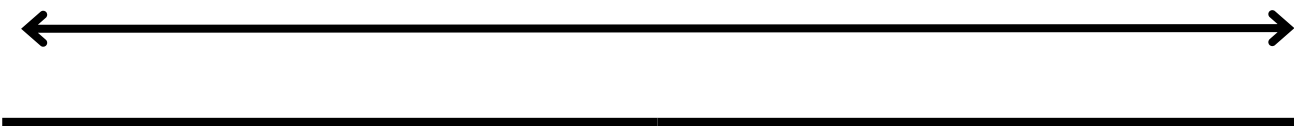
Указ Президента № 16
от 2018 года «О
государственных
закупках товаров/услуг»



Предоставлять соответствующие
товары/услуги (с точки зрения
качества, количества, времени,
стоимости, местоположения и
поставщика)



Экономическая
СТОИМОСТЬ ЖИЗНЕННОГО
цикла



Приобретение

Конец использования



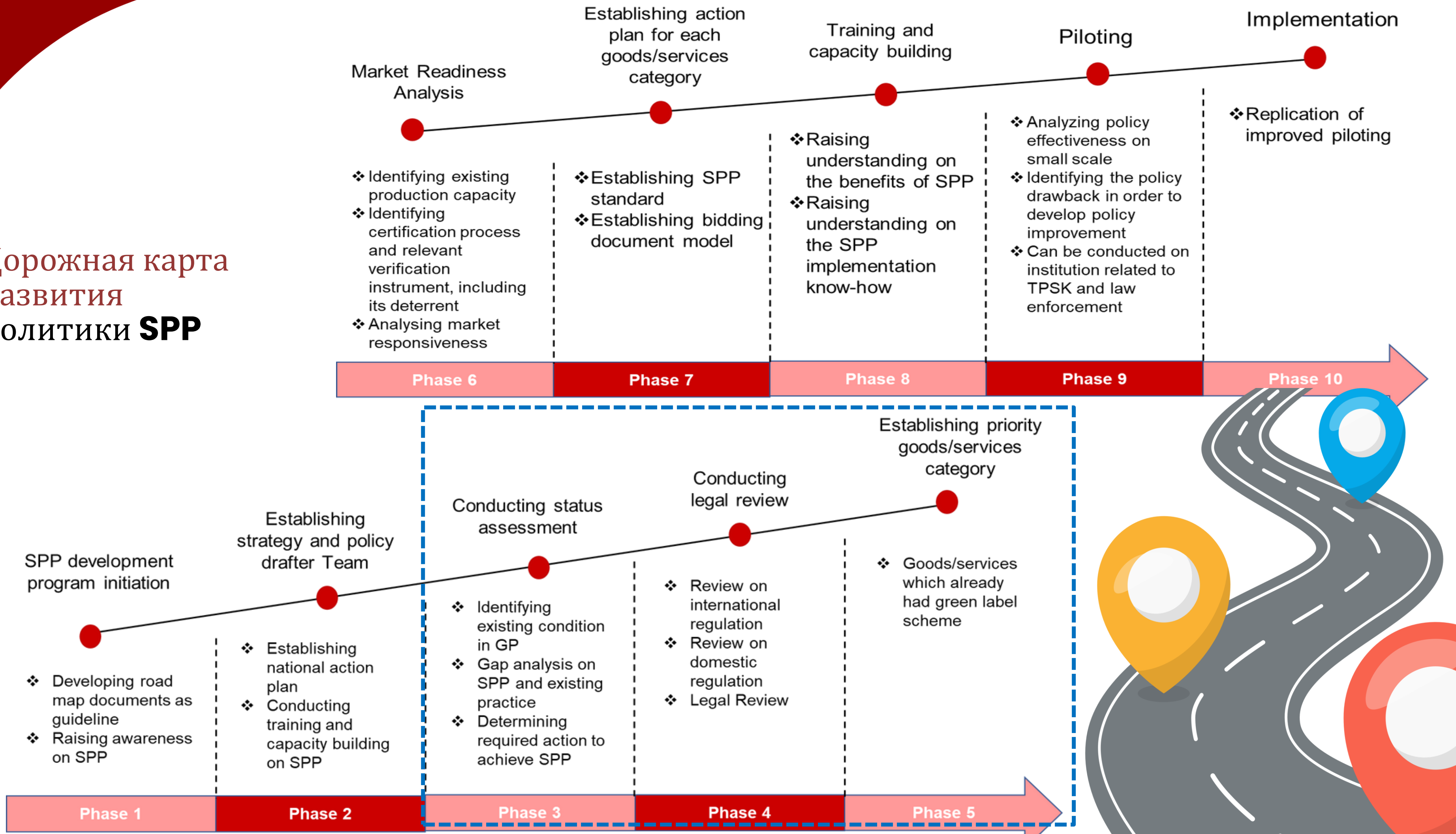
Экологический
аспект

Учет



Социальный аспект

Дорожная карта
развития
политики **SPP**



ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ УСТОЙЧИВЫХ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК



ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ЗДАНИЯ

- Повышение осведомленности 617 закупающих организаций
- Анализ готовности рынка (поставщик)
- Пилотирование SPP

НОРМАТИВНО-ПРАВОВАЯ БАЗА

- Указ Президента № 16/2018 и Указ Президента № 12/2021
- Циркулярное письмо LKPP № 16/2020
- Типовой тендерный документ для SPP

РЫНОК SPP



РАЗВИТИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИХ РЕСУРСОВ

- Наращивание потенциала через открытый онлайн-курс (MOOC)
- Наращивание потенциала субъектов бизнеса

БИЗНЕС-ПРОЦЕСС ГЗ

- Маркировка в системе планирования закупок (SiRUP)
- Маркировка в системе закупок (SPSE, е-каталог, е-деньги)

ПОЛИТИКА И СТРУКТУРА РЕГУЛИРОВАНИЯ УСТОЙЧИВЫМИ ГОСУДАРСТВЕННЫМИ ЗАКУПКАМИ

УКАЗ ПРЕЗИДЕНТА 16/2018 И ПОПРАВКИ К НЕМУ

Положение ЛКРР № 5 от 2022 года

О Руководстве по закупкам инфраструктуры,
товаров/услуг для IKN

Циркулярное письмо Председателя ЛКРР № 16 от 2020 г.

Внедрение зеленой продукции / товаров зеленой
промышленности для использования в
государственных закупках

Распоряжение заместителя по разработке стратегии и
политики ЛКРР

№ 1 от 2022 года

Модель тендерной документации SPP на закупку
деревянной мебели с помощью SVLK

Распоряжение заместителя по разработке стратегии и
политики ЛКРР

№ 1 от 2023 года

Модель тендерной документации SPP на закупку
светодиодных ламп с помощью SKEM

Распоряжение заместителя по разработке стратегии и
политики ЛКРР

№ 3 от 2024 года

Модель тендерной документации SPP на закупку
строительных работ

Распоряжение Председателя ЛКРР

№ 157 от 2024 года

Руководство по устойчивым государственным
закупкам

SIRUP Rekap RUP Cari Paket Panduan FAQ Berita Dashboard

Produk Dalam Negeri ☐ Ya ☐ Tidak

Usaha Kecil/Koperasi ☐ Ya ☐ Tidak

Pengadaan Berkelanjutan atau Sustainable Public Procurement (SPP):

Aspek Ekonomi ☒ Aspek Sosial ☒ Aspek Lingkungan ☒

Pengadaan Dikecualikan ☐ Ya ☒ Tidak

Rencana Metode Pemilihan ---pilih---

Pengadaan Berkelanjutan
Sesuai aturan pada Perpres Nomor 12 tahun 2021 Pasal 1 (50) dan Perpres Nomor 16 tahun 2018 Pasal 68.

Jadwal

Rencana Jadwal Pengadaan Barang/Jasa

Pemanfaatan Barang/Jasa

Akhir: Pilih Bulan
Awal: Pilih Bulan

Pelaksanaan Kontrak

Akhir: Pilih Bulan
Awal: Pilih Bulan

 PaperOne KERTAS HVS A4 80 GSM PAPERONE CV. ADD KOMPUTER TKDN(%) : 79.56 BMP : n/a TKDN + BMP : 79.56 Kabupaten Magelang IDR 55,000.00	 Box File Bantex Videa Stationary TKDN(%) : 99.64 BMP : n/a TKDN + BMP : 99.64 Kota Jambi IDR 36,300.00	 SOLID WOOD Meja Siswa SMP Kayu CV. BANYUMAS TKDN(%) : 88.84 BMP : n/a TKDN + BMP : 88.84 IDR 3,400,000.00	 PANASONIC Pendingin Udara Panasonic 1 PK CV. AGUNG SUKSES BERSAMA TKDN(%) : 80.77 BMP : 10.2 TKDN + BMP : 90.97 Kabupaten Pasaman Barat IDR 6,000,000.00
---	--	--	--

ЗЕЛЕНАЯ ПРОДУКЦИЯ В Е-КАТАЛОГЕ

Маркировка продукции в
е-каталоге, включая:

1. Отечественные товары
2. Импортные товары
3. Продукция МСП
4. Верифицированные товары
5. Инновационные товары
6. Экологически чистые товары

SPP С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ТЕГОВ НА SIRUP



МОНИТОРИНГ И ОЦЕНКА НА AMEL

ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ УСТОЙЧИВЫХ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК (ПИЛОТНЫЙ ПРОЕКТ 2022 Г.)

№	NAMA OPD	METODE PENGADAAN
1	Dinas Pendidikan dan Kebudayaan Kota Parepare Provinsi Sulawesi Selatan	Тендер
2	Dinas Kependudukan dan Catatan Sipil Kabupaten Kutai Kartanegara Provinsi Kalimantan Timur	е-закупки - Katalog Lokal
3	Inspektorat Kota Banjarmasin Provinsi Kalimantan Selatan	е-закупки – Katalog Lokal
4	Dinas Pekerjaan Umum dan Penataan Ruang Kota Bontang Kalimantan Timur	Pengadaan Langsung
5	Dinas Pengendalian Penduduk, Keluarga Berencana, dan Pengendalian Masyarakat Kota Banjarmasin Provinsi Kalimantan Selatan	е-закупки – Katalog lokal

Извлеченные уроки:

- Сопоставление потребностей правительства с наличием экологически чистой продукции на рынке
- Утверждение государственного бюджета на закупку экологически чистой продукции
- Приверженность и поддержка внедрения устойчивых закупок
- Надзорная поддержка со стороны внутреннего аудитора при внедрении устойчивых закупок

УСТОЙЧИВЫЕ ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ЗАКУПКИ В ИНДОНЕЗИЙСКОМ ТОРГОВОМ СОГЛАШЕНИИ О ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПКАХ

Всеобъемлющее региональное экономическое партнерство (RCEP)

- Обмен информацией, где это возможно, о передовом опыте, в том числе в отношении малых и средних предприятий

Соглашение о всеобъемлющем экономическом партнерстве между Индонезией и Объединенными Арабскими Эмиратами (I-UAE CEPА)

- Сотрудничество в поощрении инклюзивных и устойчивых закупок, чтобы помочь обеспечить широкое распространение преимуществ Соглашения

ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ SPP

Спрос / Государство

1. Адаптация менталитета и осведомленности специалистов по закупкам и аудиторов о переходе на SPP
2. Более высокая первоначальная закупочная цена по сравнению с аналогичным неэкологичным продуктом
3. Разнообразие характера реализации аспектов устойчивости среди различных товаров/услуг
4. Разработка технических критериев / норм/порядка реализации SPP
5. Создание системы мониторинга и оценки реализации SPP

Предложение / Поставщик

1. Уровень готовности рынка в различных секторах относительно низкий
2. Изменение модели производства требует инвестиций, включая затраты на сертификацию и маркировку
3. Неопределенность рыночного спроса на устойчивые товары/услуги
4. Отсутствие стимулов для мотивации поставщика/отрасли
5. Отсутствие местного/отечественного поставщика устойчивых товаров/услуг.

СПАСИБО

ДИРЕКЦИЯ ПО РАЗВИТИЮ ДЕЛОВОГО КЛИМАТА И
МЕЖДУНАРОДНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА

«tolak segala bentuk gratifikasi, jauhi korupsi»